



EUROREGION SILESIA

Zasady promocji

obowiązujące w ramach Programu Operacyjnego
Współpracy Transgranicznej
Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska
2007-2013

Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Silesia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE

Racibórz, 16.11.2011



Promocja mikroprojektu

Beneficjent Mikroprojektu (Odbiorca końcowy) ma obowiązek zapewnienia mikroprojektowi odpowiedniej promocji i informowania opinii publicznej w odpowiedni sposób o tym, że dany projekt został wsparty ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zasady w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu określone są w Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 oraz w Uszczegółowieniu Programu POWT RCz-RP 2007-2013 (dostępne jest na stronach internetowych Programu www.cz-pl.eu oraz na stronie Zarządzającego FM www.euroregion-silesia.pl). Na wymienionych stronach można również pobrać potrzebne logotypy oraz Podręcznik Prezentacji Wizualnej.



EUROREGION SILESIA

Obowiązkowe zapewnienie promocji w ramach mikroprojektu

Działania informacyjne i promocyjne powinny zawierać następujące informacje:

- logo Programu;





- symbol Unii Europejskiej

zgodnie z normami graficznymi określonymi w załączniku I Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006) oraz powołanie się na:

Unię Europejską (tekst „Unia Europejska”);

powołanie się na „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”;

hasło „Przekraczamy granice”



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE

Logo wraz z tekstem stanowi nierozdzielalną całość !!!



W przypadku małych przedmiotów promocyjnych tj. długopis, pendrive itp. nie ma obowiązku umieszczania powołania się na EFRR i hasła „Przekraczamy granice”. Na tych przedmiotach należy umieścić oprócz logo Programu, symbol i powołanie się na Unię Europejską.



UNIA EUROPEJSKA

Logo wraz z tekstem stanowi nierozdzielny całość !!!



- umieszczenie zapisu:

**„Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa”
PRZEKRACZAMY GRANICE**

Tekst o zaangażowanych środkach powinien być zarówno widoczny jak i zajmować odpowiednią powierzchnię. Na materiałach promocyjnych drukowanych można zamieścić również numer i tytuł mikroprojektu.

W przypadku gdy beneficjent na swoich materiałach promocyjnych nie umieści informacji, iż projekt jest również współfinansowany ze środków budżetu państwa Zarządzający FM może domniemywać, że beneficjent nie ubiega się o współfinansowanie z tego źródła (10%).



Zapis ten jest obowiązkowy na materiałach drukowanych np. publikacja, folder, broszura, plakat, teczki, papier firmowy, zaproszenie, baner, roll-up, itp. oraz na materiałach realizowanych w formie elektronicznej lub audiowizualnej np. strony internetowe, filmy reklamowe, prezentacje multimedialne, itp.

Dodatkowo należy pamiętać, że w trakcie organizacji szkoleń, konferencji, seminariów, targów, wystaw współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego beneficjent jest zobowiązany do wystawienia flagi Unii Europejskiej oraz logotypu programu. W trakcie w/w imprez/działań informacje o współfinansowaniu należy stosować w formie podania przez konferansjera informacji o zaangażowanych środkach.



Przy stosowaniu logo UE zalecane jest przestrzeganie poniższych zasad:

- logo UE musi być co najmniej takiej samej wielkości jak logotypy pozostałych podmiotów;
- logo UE musi być umieszczone w dobrze widocznym miejscu, aby był spełniony cel poinformowania o źródle finansowania projektu. W przypadku publikacji i pozostałych materiałów drukowanych zaleca się umieszczenie go na przedniej stronie;
- w przypadku przedmiotów jednorazowego użytku wystarczy logo na opakowaniu, użytkownik dowie się, w jaki sposób dany przedmiot został sfinansowany, zużyje go, a opakowanie wyrzuci, np. lizaki, cukierki;



Przy stosowaniu logo UE zalecane jest przestrzeganie poniższych zasad:

- w przypadku przedmiotów bardziej trwałych konieczne jest, aby logo UE było częścią przedmiotu, a nie znajdowało się tylko na opakowaniu, np. długopisy, koszulki, torby, notesy, zabawki itp.;
- w przypadku przedmiotów, w których opakowanie jest częścią przedmiotu promocyjnego (np. kasety z medalem, opakowanie z CD bez nadruku. Jeśli na CD jest nadruk z tekstem lub innymi logami, musi być również nadrukowana obowiązkowa promocja), logo musi znajdować się przynajmniej na opakowaniu;
- logo może być również na przedmiocie umieszczone w formie naklejki samoprzylepnej (np. stojaki na ulotki, lampa z naklejką).



Zasady stosowania logotypów

Wariant czarno-biały jednokolorowy na ciemnym tle



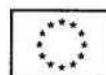
Wariant czarno-biały jednokolorowy na jasnym tle



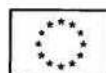


Zasady stosowania logotypów

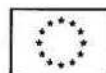
Stopnie szarości



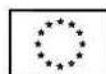
EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE



EVROPSKÁ UNIE
UNIA EUROPEJSKA

W związku z obowiązującymi zasadami używania symbolu UE w stopniach szarości symbol UE przedstawiony jest jako ramka w 100% czerni.



EUROREGION SILESIA

Korespondencja dotycząca mikroprojektów

W korespondencji przekazywanej do Sekretariatu polskiej części Euroregionu Silesia dotyczącej mikroprojektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej RCz - RP 2007-2013 (pismo, e-mail, fax) należy wskazać:

- 1/** dokładną nazwę wnioskodawcy (w przypadku realizowania projektu przez jednostkę organizacyjną również nazwę jednostki organizacyjnej realizującej projekt),
- 2/** numer projektu zgodny z numerem nadanym przez system MONIT7+ (**zaczynający się od PL.3.22/3.3.04/....**),
- 3/** tytuł mikroprojektu.



EUROREGION SILESIA

Korespondencja dotycząca mikroprojektów

Ponadto korespondencja w sprawie projektu np. pisma, ogłoszenia, zaproszenia, certyfikaty, materiały konferencyjne i prasowe powinny zawierać informację dotyczącą źródeł finansowania i odpowiednie logotypy (Unii oraz programu). Informacja ta powinna być zamieszczona w miejscu widocznym w sposób czytelny.



EUROREGION SILESIA

Zasady właściwego zapewnienia promocji

Wydatki na promocję są kwalifikowalne do dofinansowania jeżeli zostały one ujęte w budżecie projektu. Z tego względu wskazane jest, aby partner konsultował już na etapie przygotowywania wniosku projektowego obowiązki, jakie będzie musiał spełnić w zakresie promocji w przypadku przyznania dofinansowania, zaś wydatki na te działania ująć już w budżecie projektu.



EUROREGION SILESIA

Promocja jest oceniana pod następującymi warunkami

1/ pod względem poszczególnych produktów projektu

– przez produkt projektu rozumie się to, co służy do osiągnięcia celów projektu (np. **wydana publikacja, mapa, impreza kulturalna, szkolenie, zbudowana infrastruktura, nabyte wyposażenie itp.**). Projekt może mieć więcej produktów i w takim przypadku obowiązkowa promocja jest oceniana dla każdego oddzielnie. Celem jest ocena tego, czy opinia publiczna bądź uczestnicy imprezy byli poinformowani o źródłach finansowania danego produktu projektu a jeśli tak, czy informacje te spełniały wszelkie wymogi obowiązkowej promocji;



EUROREGION SILESIA

Promocja jest oceniana pod następującymi warunkami

2/ pod względem poszczególnych środków (nośników) promocji

– przez środek promocji rozumie się **np. plakaty, ulotki, zaproszenia itp.**, tzn. przedmioty, których celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej oraz potencjalnych uczestników na dany projekt, ewent. jego produkty częściowe. Ocenia się, czy środki wykorzystane do promocji spełniają wszelkie wymogi obowiązkowej promocji;



EUROREGION SILESIA

Promocja jest oceniana pod następującymi warunkami

3/ pod względem przedmiotów promocyjnych

– przez przedmiot promocyjny rozumie się przedmioty, które z punktu widzenia realizacji celów projektu nie są niezbędne, ale ich wartość dodana polega na wzmocnieniu świadomości o projekcie. Do przedmiotów promocyjnych należą **np. materiały piśmiennicze, koszulki i inne ubrania, torby, słodycze, itp.** Ponownie ocenie podlega to, czy spełniają one wszelkie wymogi obowiązkowej promocji. W taki sam sposób jak przedmioty promocyjne ocenia się również prezenty, nagrody w konkursach itp.



EUROREGION SILESIA

Sankcje wynikające z niespełnienia zasad promocji

W przypadku braku spełnienia zasad promocji na danego Beneficjenta może zostać nałożona sankcja:

a) sankcja w przypadku braku spełnienia promocji dotyczącej konkretnego produktu projektu uchybienie jest podzielone w zależności od jego powagi na 3 grupy i dla każdej grupy określa %, o który zmniejsza się wydatki poniesione bezpośrednio w związku z realizacją produktu:

- całkowity brak promocji – wydatki obniża się o 10%,
- promocja jest niekompletna (nie spełnia wszystkich wymogów wymienionych w art. 9 Rozp.1828/2006) – wydatki obniża się o 6%,
- promocja jest niezgodna z przepisami (nie spełnia wymogów określonych w załączniku nr I. Rozporządzenia 1828/2006 i art. 8 (wielkość logo UE) – wydatki obniża się o 2%.



EUROREGION SILESIA

Sankcje wynikające z niespełnienia zasad promocji

b) sankcja w przypadku braku spełnienia promocji dla konkretnego środka promocji lub przedmiotu promocyjnego – uchybienie jest podzielone w zależności od jego powagi na 3 grupy i do każdej grupy określa %, o który zmniejsza się wydatki poniesione bezpośrednio w związku z realizacją danego środka promocji lub przedmiotu promocyjnego:

- całkowity brak promocji – wydatki obniża się o 100%,
- promocja jest niekompletna (tzn. nie spełnia wszystkich wymogów wymienionych w art. 9 Rozp.1828/2006) – wydatki obniża się o 50%,
- promocja jest niezgodna z przepisami (tzn. nie spełnia wymogów określonych w załączniku nr Rozporządzenia 1828/2006 i art. 8 (wielkość logo UE) – wydatki obniża się o 25%.



Przykład

Na imprezie nie było banera, zaś plakaty z imprezy nie zawierały obowiązkowego tekstu, zawierały tylko flagę UE, czyli nie spełniały wymogów obowiązkowej promocji określonych w art. 9 Rozp. 1828/2006.

Ocena:

W takim przypadku prawdopodobnie nie będzie można podjąć działań naprawczych. Zakładamy, że można dokładnie określić koszty zrealizowanej imprezy. Promocja jako całość nie była kompletna, z tego powodu zostaje nałożona sankcja w wysokości 6% wydatków bezpośrednio poniesionych w związku z organizacją imprezy (chodzi o efekt projektu).

Ponadto środki promocji (plakaty) nie spełniały wszystkich obowiązkowych wymogów, z tego powodu nakłada się sankcję w wysokości 50% wydatków na plakaty (chodzi o materiał promocyjny).



Przykład

Beneficjent zorganizował festiwal, w trakcie którego był postawiony panel informacyjny spełniający wymogi promocji, ale rozdawane podczas festiwalu długopisy nie spełniały wszystkich wymogów.

Ocena:

Koszty długopisów będą uznane jedynie w wysokości 50%, ponieważ obowiązkowa promocja na materiale promocyjnym jest niekompletna, pozostałe wydatki są kwalifikowalne, ponieważ obowiązkowa promocja całego projektu została zrealizowana.



Przestrzeganie obowiązkowej promocji w prasie codziennej oraz w radiu i TV jest sankcjonowane jedynie w przypadku, gdy beneficjent finansuje artykuł w prasie bądź program w radiu/TV i wówczas jako zleceniodawca ma wpływ na produkt końcowy. W przeciwnym przypadku przestrzeganie promocji nie będzie podlegało sankcjom, ponieważ beneficjent nie ma, w większości przypadków, możliwości autoryzacji bądź wpływu na ostateczną formę artykułu prasowego bądź programu w TV, którego wprost nie zamawia.



Jeżeli jakiś spośród środków promocji zostanie uszkodzony przez osobę trzecią, beneficjent ma obowiązek przywrócenia tego środka promocji do stanu pierwotnego na co najmniej okres trwałości projektu. Zaleca się ubezpieczenie środków promocji w sposób standardowy od tego typu zdarzeń.

Obowiązki związane z promocją projektu są określone w Umowie o dofinansowanie oraz są dla Beneficjenta Mikroprojektu wiążące.



EUROREGION SILESIA

Przykłady prawidłowego oznaczenia materiałów promocyjnych





Przykłady prawidłowego oznaczenia materiałów promocyjnych





Przykłady prawidłowego oznaczenia materiałów promocyjnych






EUROREGION SILESIA

Przykłady prawidłowego oznaczenia pism

CZ PL Cii3 / Cel 3
2007.2013

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE


Nazwa Mikrobeneficjenta: Miasto Racibórz
Nazwa jednostki realizującej: Szkoła Podstawowa nr 15 w Raciborzu
Tytuł projektu: PL.3.22/3.3.04/.....
Numer rej. mikroprojektu: „.....”

Treść pisma

-WZÓR-

Projekt nr „PL.....” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa „Przekraczamy granice”

CZ PL Cii3 / Cel 3
2007.2013

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE

Lista obecności uczestników PL / CZ
Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej
Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

temat szkolenia/spotkania/działania w ramach projektu

Racibórz, dnia

Nazwa Mikrobeneficjenta: Miasto Racibórz
Nazwa jednostki realizującej: Szkoła Podstawowa nr 15 w Raciborzu
Tytuł projektu: PL.3.22/3.3.04/.....
Numer rej. mikroprojektu: „.....”

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Projekt nr „PL.....” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa „Przekraczamy granice”



EUROREGION SILESIA

Informacje dotyczące zasad promocji oraz obowiązujące logotypy można znaleźć:

- na naszej stronie internetowej w dziale „Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Silesia 2007-2013” w zakładce „Promocja”
- w „Wytycznych dla Wnioskodawców”
- w „Podręczniku Beneficjenta Mikroprojektu”



EUROREGION SILESIA

Dziękuję za uwagę

Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry

Euroregion Silesia

47-400 Racibórz, ul. Batorego 7 (II piętro)

tel. (032) 415 64 94 fax. (032) 415 30 95

e-mail : info@euroregion-silesia.pl

www.euroregion-silesia.pl

Zarządzanie Funduszem Mikroprojektów w Euroregionie Silesia jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Państwa

PRZEKRACZAMY GRANICE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE